



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної
кібернетики



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Інформаційні системи управління підприємствами та організаціями
Викладач (-і) 	Ігор НІКОЛАЄВ, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики
Контактний тел.	+38(096) 385-18-22
Е-mail:	nikolaieviv@kntu.kr.ua
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 5, годин – 150, у т.ч. лекції – 28 годин, лабораторні заняття – 28 годин, самостійна робота – 94 години. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2022.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Курс читається після вивчення дисциплін: «Основи економічної теорії», «Основи інформаційних систем», «Система технологій», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент», «Товарознавство», «Маркетингове ціноутворення».

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Інформаційні системи управління підприємствами та організаціями» є надання студентам поглиблених знань з функціональних можливостей інформаційної системи BAAN IV, методів та логіки управління підприємствами на основі стандарту MRP II. Значна увага приділяється отриманню практичних навичок роботи з різноманітними функціональними напрямками інформаційної системи.

Завдання вивчення дисципліни:

- вивчення основ управління виробництвом на базі стандарту MRP II;
- засвоєння студентами теоретичних основ побудови та налагодження інформаційної системи BAAN IV;
- формування у студентів уявлення про принципи роботи функціональних модулів системи;
- засвоєння логіки побудови бізнес-процесів інформаційної системи;
- отримання студентами практичних навичок роботи у різних модулях системи.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- предметну область та розуміти особливості професійної діяльності;
- принципи функціонування й використання сучасних інформаційних систем на базі стандарту MRP II та ERP;
- особливості використання цифрових інформаційних та комунікаційних технологій, а також програмних продуктів, необхідних для належного провадження виробничої діяльності, а також практичного застосування маркетингового інструментарію;

вміти:

- вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері виробництва та маркетингової діяльності;
- збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;
- використовувати інформаційні й комунікаційні технології;
- пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта;
- обґрунтовувати, презентувати й впроваджувати результати досліджень.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію;
- ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- взаємодіяти в проектній діяльності.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотукаїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркоких навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Вступне заняття

Тема 2. Загальні дані. Виріб

Тема 3. Специфікація виробу. Технологічний маршрут

Тема 4. Облік витрат

Тема 5. Управління продажами

Тема 6. Планування випуску готової продукції

Тема 7. Планування потреби в матеріалах та ресурсах

Тема 8. Управління закупками

Тема 9. Управління запасами

Тема 10. Цехове управління. Облік робочого часу

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною системою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. Гострик О. М., Соловійова В. В. Управлінські інформаційні системи : навч. посіб. Кривий Ріг : Типографія «Айс Принт», 2020. 173 с.

2. Галич О. А., Копішинська О. П., Уткін Ю. В. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами : навч. посіб. Харків : Фінарт, 2018. 244 с.

3. Geary Reid. Information Systems for Management: Information is the lifeblood of any organization : Textbooks. Reid's Learning Institute and Business Consultancy, 2021. 260 p.

4. Kenneth Laudon, Jane Laudon. Management Information Systems: Managing the Digital Firm : Textbooks ; 16th edition. Pearson, 2020. 656 p.

5. Information Systems for Business and Beyond : Open Textbooks / Bourgeois, David T.; Smith, James L.; Wang, Shouhong; and Mortati, Joseph. Biola University, 2019. URL : <https://digitalcommons.biola.edu/open-textbooks/1>

6. Информационные системы управления предприятиями и организациями : учеб. пособ. для иностр. студ. экон. спец. / В. Ф. Гамалий, Д. В. Замуренко, Г. В. Кушнирова, И. В. Николаев и др. ; под общ. ред. д-ра. физ.-мат. наук, проф. В.Ф. Гамалия. Кировоград : “Эксклюзив-Систем”, 2015. 208 с.

7. Дмитрів К. І., Шпак Ю. Н. Дослідження інформаційних систем в управлінні підприємствами: досвід та перспективи. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. 2017. № 14. С. 1–14.

8. Інформаційні системи в менеджменті : підруч. / В. О. Новак, В. В. Матвеев, В. П. Бондар, М. О. Карпенко. Київ : Каравела, 2014. 536 с.

9. Корпоративні інформаційні системи / В. С. Григорків, А. В. Верстяк, І. С. Вінничук, О. Я. Савко, С. В. Зюков. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2013. 236 с.

10. Інформаційні системи і технології : навч. посіб. / П. М. Павленко, С. Ф. Філоненко, К. С. Бабіч та ін. Київ : НАУ, 2013. 324 с.

11. Гамалій В. Ф., Ніколаєв І. В., Замуренко Д. В. Інформаційні системи управління підприємствами та організаціями : метод. вказів. до вивч. дисц. для студ. всіх форми навч. за напрям. підг. 6.030502 “Економічна кібернетика” та 6.030507 “Маркетинг”. Кировоград : КНТУ, 2015. 40 с.

12. Інформаційні системи управління підприємствами та організаціями : метод. вказів. до викон. лабор. робіт для студ. всіх форм навч. за напрям. підг. 6.030502 “Економічна кібернетика” та 6.030507 “Маркетинг” / В.Ф. Гамалій, І. В. Ніколаєв, Н. В. Ропай, Г. В. Кушнірова та ін. Кировоград : КНТУ, 2012. 68 с.

13. Гамалій В. Ф., Ніколаєв І. В., Замуренко Д. В. Інформаційні системи управління підприємствами та організаціями : метод. вказів. до самост. роб. з дисц. для студ. всіх форми навчання за напрям. підг. 6.030502 “Економічна кібернетика” та 6.030507 “Маркетинг”. Кировоград : КНТУ, 2015. 28 с.

14. Яценко Р. М., Ніколаєв І. В. Інформаційні системи в логістиці : навч. посіб. Харків : Вид. ХНЕУ, 2012. 232 с.

15. Плескач В. Л., Затонацька Т. Г. Інформаційні системи і технології на підприємствах : підруч. Київ : Знання, 2011. 718 с.

16. Пономаренко В. С. Інформаційні системи і технології в економіці : посіб. для студ. вищ. навч. закл. ; за ред. В. С. Пономаренка. Київ : Вид. центр “Академія”, 2002. 544 с.

17. Основи інформаційних систем : навч. посіб. / В. Ф. Ситник, Т. А. Писаревська, Н. В. Єрьоміна, О. С. Краєва ; за ред. В. Ф. Ситника. 2-ге вид., перероб. Київ : КНЕУ, 2001. 420 с.

18. Гужва В. М. Інформаційні системи і технології на підприємствах : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2001. 400 с.

19. Рішення для бізнесу | Бізнес-додатки | SAP. Електронний ресурс. Walldorf : SAP SE, 2018. URL : <https://www.sap.com/ukraine/index.html>

20. RBC Group. Електронний ресурс. Київ : RBC GROUP, 2021. URL : <http://www.rbcgrp.com>

21. Про інформацію : Закон України від 2 жов. 1992 р. № 2657-ХІІ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення 12.07.2022).

22. Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах : Закон України від 5 лип. 1994 р. № 80/94-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80> (дата звернення 12.07.2022).

23. Центральноукраїнський національний технічний університет : веб-сайт. URL: <http://www.kntu.kr.ua> (дата звернення 12.07.2022).

24. Репозитарій Центральноукраїнського національного технічного університету : веб-сайт. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua> (дата звернення 12.07.2022).

25. Дистанційна освіта ЦНТУ : веб-сайт. URL: <http://moodle.kntu.kr.ua> (дата звернення 12.07.2022).

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, Протокол № 1 від «15» серпня 2022 р.