

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Центральноукраїнський національний технічний університет,
Київський національний університет технологій та дизайну,
ДВНЗ Приазовський державний технічний університет

Одеський національний економічний університет,

Харківський національний економічний університет,
Університет державної фіiscalної служби України, м.Ірпінь,
Кіровоградська льотна академія Національного авіаційного
університету



ЗАПРОШЕННЯ

**IV Всеукраїнська науково-практична
інтернет конференція**
**«Сучасні проблеми економічної теорії,
маркетингу та моделювання соціально-
економічних систем»**



28-29 квітня 2020 року

Україна, Кропивницький

**Шановні студенти, молоді вчені,
асpiranti, викладачі, представники
підприємств та установ!**

Оргкомітет конференції запрошує Вас взяти участь у роботі IV Всеукраїнської науково – практичної інтернет конференції «Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально - економічних систем» яка відбудеться 28-29 квітня 2020 року в Центральноукраїнському національному технічному університеті.

Мета конференції

Метою проведення конференції є: дослідження актуальних проблем економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики.

Напрями роботи секцій конференції

Секція 1. Маркетинг

Теорія і практика маркетингових досліджень;

Комплекс маркетингу, напрямки розвитку та інтеграції;

Використання новітніх інформаційно-комунікаційних технологій в маркетингу; Проблеми оцінювання маркетингової діяльності;

Аудит маркетингової діяльності;

Проблеми фінансування і бухгалтерського обліку в маркетингу;

Сучасні стратегії маркетингу та тактика їх реалізації.

Секція 2. Економічна кібернетика.

Проблеми моделювання макроекономічних процесів в сучасних

умовах;

Прогнозування тенденцій економічного зростання держави та регіонів;

Моделювання та прогнозування показників розвитку підприємств в умовах нестабільного середовища;

Проблеми та перспективи підготовки фахівців з економічної кібернетики в Україні;

Перспективні напрямки розвитку економічної кібернетики в Україні;

Секція 3. Економічна теорія.

Сучасні напрямки розвитку економічної думки;

Теорія і методологія досліджень економічних процесів на сучасному етапі; Співвідношення положень економічної теорії та господарської практики в Україні;

Правове регулювання економічних відносин;

Економічна безпека та державне регулювання економіки;

Актуальні проблеми діяльності підприємств в контексті трансформації податкового законодавства.

Організаційний комітет конференції

Шалімова Н.С., д.е.н., професор, декан факультету обліку та фінансів ЦНТУ;

Жовновач Р.І. д.е.н. професор, завідувач кафедри економічної теорії, маркетингу і економічної кібернетики ЦНТУ;

Гончар В.В. д.е.н. професор, завідувач кафедри маркетингу та бізнес

адміністрування ДВНЗ Приазовський державний технічний університет;

Чубукова О.Ю., д.е.н., професор, завідувач кафедри Київського національного університету технологій та дизайну;

Литовченко І.Л., д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Одеського національного економічного університету;

Клебанова Т.С, д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики Харківського національного економічного університету;

Лазебник Л.Л., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства університету державної фіскальної служби України, м. Ірпінь;

Залевський А.В., к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту, економіки та права Кіровоградської льотної академії Національного авіаційного університету;

В.Сібірцев, д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування ЦНТУ;

Пальчук О.В., к.е.н., доцент, завідувач кафедри бухгалтерського обліку ЦНТУ;

Вимоги до оформлення тез

1. Обсяг тез -1-2 повні сторінки формату А4 зі списком літератури.
2. Поля: верхнє, нижнє, ліве, праве 2 см, абзац 5 знаків, шрифт Times New Roman, 14pt, міжрядковий інтервал 1.
3. Порядок розміщення тез:

-зверху справа ініціали та прізвища автора (не більше 2 авторів).

-науковий ступінь, вчене звання, посада, назва навчального закладу, місто.

-для студентів додатково вказуються ініціали та прізвище наукового керівника;

-нижче через інтервал по центру друкується заголовок тез (напівжирним шрифтом).

-нижче через інтервал – текст, в якому обґрунтуюти актуальність наукової проблеми, вказати мету дослідження, викласти основні результати, висновки і пропозиції, а потім через інтервал список літератури (не менше 3 джерел).

4. Електронний варіант тез надсилається на адресу організаційного комітету конференції.

5. Назва файлу починається з прізвища першого автора (наприклад - Коваль тези).

Відповідальність за якість тез і достовірність даних покладається на авторів.

Видання матеріалів конференції

Матеріали конференції будуть представлені у електронному збірнику тез.

Робочі мови конференції:

Українська.

Адреса для листування і місце проведення конференції

Україна, 25006, м. Кропивницький,

пр. Університетський 8,

Центральноукраїнський національний
технічний університет.

Жовновач Руслана Іванівна
Кафедра економічної теорії, маркетингу
та економічної кібернетики

Тел.: (0522) 39-05-71

**Тези доповіді в електронному вигляді
необхідно надсилати за електронною**

адресою:

E-mail: miek@ukr.net

Заявка на участь у конференції

Прізвище	
Ім'я	
По-батькові	
Науковий ступінь, вчене звання	
Посада	
Назва організації (повна та скорочена)	
Поштова адреса для відправки тез	
Телефон/факс	
E-mail	
Тема доповіді, статті	
Дата	Підпис

Дякуємо за участь у конференції!