

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

Затверджую

Ректор Центральноукраїнського
Національного технічного університету

М.І. Черновол

30 вересня 2019 року



**СТРАТЕГІЯ
РОЗВИТКУ ТА КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ НА 2019-2024 р.**

Схвалено на засіданні вченої ради
ЦНТУ (протокол № 1 від 30
вересня 2019 р.)

Кропивницький
2019

Місія університету

Центральноукраїнський національний технічний університет (ЦНТУ) – освітянська спільнота, орієнтована на підготовку висококваліфікованих фахівців шляхом надання освітніх послуг європейського рівня якості, дотримання сучасних європейських стандартів у викладанні, науковій і професійній діяльності.

Візія університету

Центральноукраїнський національний технічний університет – заклад вищої освіти, який прагне стати провідним навчальним науково-дослідним центром підготовки високоосвічених фахівців, конкурентоспроможних на вітчизняному і міжнародному ринку праці, з активною патріотичною і громадянською позицією, почуттям гордості за університет, регіон, країну; надійним партнером у сфері розробки і реалізації інноваційних проектів.

Візія досягається шляхом реалізації проектів і програм розвитку відповідно до цінностей Центральноукраїнського національного технічного університету: компетентність, професіоналізм, активна громадянська позиція, лідерство, якість, креативність, доброчесність, гуманізм, національна свідомість, відкритість, прозорість, децентралізація, інклюзивність, протидія проявам авторитаризму.

Основні принципи освітньої діяльності Центральноукраїнського національного технічного університету

Основними принципами освітньої діяльності ЦНТУ являються:

- нерозривність процесів навчання, науково-дослідницької роботи і практичної діяльності;
- відповідність рівня освіти та рівня підготовки випускників вимогам сучасного ринку праці;
- використання стандартів вищої освіти як обов'язкового мінімуму змісту освіти і змісту навчання, забезпечення розроблення освітніх програм всіх рівнів із врахуванням стандартів освіти, критеріїв оцінювання знань, умінь, навичок та компетенцій, порядку підтвердження отриманих особою кваліфікацій;
- становлення демократичної системи навчання, системність та безперервність освіти;
- ступневність підготовки фахівців та випереджальний інноваційний розвиток освіти, орієнтація на світовий досвід та інтеграція до європейського та світового освітніх просторів;
- професіоналізм, корпоративне партнерство та корпоративна соціальна відповідальність;

- задоволення освітніх потреб студентів відповідно до їх інтересів, здібностей та потреб суспільства;
- незалежність освітньої діяльності від впливу політичних партій та релігійних організацій;
- забезпечення належної якості освітніх послуг; системність аналізу всіх чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, моніторингу та своєчасного запобігання кризовим явищам на рівні академічної групи, курсу, кафедри, факультету;
- забезпечення рівності доступу громадян до освітніх програм університету, зокрема й людей з особливими фізичними потребами;
- формування системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності;
- гуманізм, демократизм, патріотизм, студентоцентризм, пріоритетність загальнолюдських духовних цінностей, формування національних та загальнолюдських цінностей.

Виклики майбутнього

Процеси глобалізації, динамізм розвитку високотехнологічного інноваційного суспільства висувають перед освітою якісно нові завдання. Для їх успішної реалізації необхідним є усвідомлення сучасних зовнішніх та внутрішніх факторів, основних проблем та загроз, що здійснюватимуть вплив на освітню діяльність протягом найближчого майбутнього:

- глобальна нестабільність
- стрімке нарощування масиву та темпів оновлення інформації;
- цифровізація економіки, соціальної сфери;
- стрімке нарощування масиву та темпів оновлення інформації;
- зростання конкуренції в освітньому середовищі за рахунок активності вітчизняних та експансії закордонних навчальних закладів;
- зростання запиту на поза аудиторне навчання у зв'язку з розповсюдженням медіа технологій, онлайн освіти;
- активізація провайдерів низькоякісних освітніх послуг у зв'язку з уніфікацією форм та методів передачі знань;
- скорочення державних видатків на освіту;
- зростання витрат закладів освіти через подорожчання ресурсів;
- низький рівень довіри до вітчизняної освіти та упередження щодо рівня якості освіти на міжнародному рівні.

Стратегічні задачі

Центральноукраїнський національний технічний університет реалізує свою місію шляхом діяльності, спрямованої на розв'язання наступних стратегічних завдань:

- подальший розвиток університету як регіонального освітнього і наукового центру підготовки кадрів для відповідних секторів економіки України та світу, сфер науки, освіти, культури, економічної і соціальної діяльності;
- розвиток особистості та професійне зростання здобувачів вищої освіти, формування компетентностей, що визначають конкурентоспроможність випускників на ринку праці в Україні та світі;
- підвищення рівня кадрового потенціалу університету, розвиток наукових шкіл;
- моніторинг потреб ринку праці та відкриття нових спеціальностей для підготовки кадрів відповідної кваліфікації;
- входження до ТОП-50 та подальша робота з розширення спектру підготовки фахівців у різних сферах професійної діяльності, інтенсифікуючи міжнародну та наукову діяльність, підтримуючи позитивний імідж та просуваючи бренд ЦНТУ;
- перехід до моделі університету нового типу, який тісно співпрацює з бізнес-структурами, органами влади, провідними компаніями, венчурними та інвестиційними фондами, міжнародними партнерами і є драйвером інноваційного розвитку регіону;
- створення внутрішньої системи забезпечення якості освіти, удосконалення змісту університетської освіти і технології освітньої діяльності;
- розширення сфери міжнародної діяльності університету;
- удосконалення структури, методів управління та системи виховної роботи;
- розвиток матеріально-технічної бази та соціальної інфраструктури університету;
- упровадження у всі сфери діяльності університету новітніх інформаційних технологій, інтеграція університету у вітчизняний та світовий інформаційний простір;
- надання освітніх послуг з післядипломної освіти та особам з особливими фізичними потребами.

Стратегічні цілі

1. Забезпечення якості надання освітніх послуг на рівні європейських і світових стандартів

- 1.1. Створення ефективної системи забезпечення якості освітніх послуг, що надаються в університеті.
- 1.2. Проведення акредитації університету як національного.
- 1.3. Активне впровадження в освітній процес принципів академічної доброчесності.
- 1.4. Здійснення переходу до проблемно-дослідницької моделі освітнього процесу.

1.5. Організація для студентів майстер-класів, тренінгів, онлайн-лекцій провідних закордонних професорів, фахівців-практиків, роботодавців.

1.6. Збільшення кількості акредитованих освітніх програм, орієнтованих на формування у студентів компетентностей, що дають вагомі переваги при працевлаштуванні та підвищують конкурентоспроможність на ринку праці. Задоволення потреб студентів до навчання за декількома освітніми програмами .

1.7. Розробка спільних освітніх програм із закордонними партнерами для здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) і другому (магістерському) рівнях.

1.8. Запровадження гнучкої системи управління змістом освітніх програм з урахуванням європейського досвіду та пропозицій стейкхолдерів. Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації науково-навчального процесу, оцінюванні його якості та адаптації першокурсників до системи навчання в ЦНТУ.

1.9. Оптимізація обсягів прийому на навчання за державним замовленням та договорами з юридичними і фізичними особами із врахуванням змін у структурі контингенту абітурієнтів та кон'юнктури на ринку праці.

1.10. Забезпечення можливості вільного доступу до світових інформаційних баз даних через електронні сервіси університету.

10.11. Підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів, шляхом посилення співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями.

1.12. Забезпечення доступності дистанційної форми організації освітнього процесу за усіма спеціальностями для студентів заочної форми навчання шляхом розміщення матеріалів на електронній платформі.

1.13. Організація роботи нових навчально-наукових лабораторій, обладнаних сучасним обладнанням, зокрема мультимедійним.

1.14. Удосконалення системи оцінки та контролю якості освітніх послуг, що надаються в університеті.

1.15. Впровадження системи інформаційних сервісів, насамперед «Особистий кабінет студента» та «Особистий кабінет викладача».

1.16. Створення умов для формування інформаційно-комунікаційного середовища на території університету з використанням доступу через Wi-Fi та інших новітніх комунікаційних технологій як компонент наукового і суспільного прогресу за допомогою електронних web-ресурсів;

1.17. Здійснення індивідуалізації профорієнтаційної роботи, розвиток довузівської професійної підготовки в школах, коледжах, центрі довузівської підготовки університету тощо. Розгортання через усі канали комунікації креативної профорієнтаційної, рекламно роз'яснювальної роботи щодо залучення до університету молоді та осіб, які здобули освіту в минулі роки.

1.18. Мотивування талановитих студентів шляхом залучення підприємницьких структур та державних інституції до надання іменних стипендій для кращих студентів університету.

1.19. Вдосконалення системи оцінювання знань студентів через послідовне використання оприлюднених критеріїв, правил і процедур, соціологічних досліджень з питань організації та якості освіти, визначення рівня педагогічної майстерності викладачів, сприйняття студентами новітніх навчальних технологій, нововведень у навчально-методичному забезпеченні, оцінки та діагностики знань студентів тощо.

1.20. Сприяння працевлаштуванню випускників, систематичне проведення аналізу стану працевлаштування випускників, забезпечення зворотного зв'язку з роботодавцями, організація діяльності спілки випускників університету.

2. Трансформація університету у прогресивний науково-освітній центр

2.1. Популяризація поєднання науки й освіти, стимулювання наукового забезпечення освітнього процесу.

2.2. Визначення нових напрямів актуальних наукових досліджень. Здійснення наукових досліджень за пріоритетними напрямками, враховуючи потреби суспільства і науковий потенціал університету, розвиваючи міждисциплінарність та інноваційність у природничих, гуманітарних та технічних науках.

2.3. Сприяння активізації роботи Ради молодих вчених та Студентського наукового товариства ЦНТУ.

2.4. Створення «інкубатор стартапів» для реалізації інноваційних бізнес-ідей у національному та міжнародному бізнес-середовищі.

2.5. Посилення діяльності ЦНТУ у напрямі трансферу новітніх технологій і комерціалізації інтелектуальної власності.

2.6. Сприяння активізації публікаційної активності науковців університету в авторитетних міжнародних і національних виданнях. Забезпечення включення збірників наукових праць ЦНТУ до провідних наукометричних баз.

2.7. Запровадження інноваційних форматів проведення всеукраїнських і міжнародних науково-практичних заходів, що відбуваються на базі ЦНТУ, розширення кола зарубіжних учасників.

2.8. Запобігання та протидія випадкам академічного плагіату.

2.9. Створення та забезпечення ефективного функціонування дослідницьких лабораторій.

2.10. Забезпечення виконання фундаментальних досліджень і прикладних розробок за рахунок коштів загального фонду державного бюджету та цільових державних фондів наукових досліджень та коштів

спеціального фонду (спільних міжнародних наукових і науково-технічних проєктів, проєктів міжнародних фондів).

2.11. Збільшення обсягів фінансування наукових досліджень за рахунок диверсифікації їхніх джерел. Розвиток взаємовигідного партнерства та співпраці з промисловцями, підприємцями, венчурними інвесторами, проводити спільні науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи зі створення і впровадження сучасної техніки та інноваційних технологій.

2.12. Удосконалення системи захисту інтелектуальної власності та робота з комерціалізації об'єктів права інтелектуальної власності, активізація патентної діяльності.

2.13. Посилення діяльності кафедр щодо організації ефективної наукової роботи кожного науково-педагогічного працівника та контролю за її результатами.

2.14. Створення нових та розвиток діючих в університеті наукових шкіл.

2.15. Проведення спільних наукових заходів (конференції, круглі столи, наукові семінари) з територіальними органами державної влади та органами місцевого самоврядування. Стимулювання співпраці з органами державної влади та органами місцевого самоврядування шляхом підготовки науково-обґрунтованих рекомендацій, аналітичних записок, науково-методичних розробок, участі у розробці стратегій, програм розвитку національної та регіональної економіки, в т.ч. на договірних засадах.

2.16. Активізація діяльності студентського наукового товариства (проведення круглих столів, організація наукових гуртків, популяризація студентської науки тощо).

2.17. Забезпечення якісного зростання участі студентів ЦНТУ у Всеукраїнських конкурсах наукових робіт, Всеукраїнських студентських олімпіадах та інших наукових заходах на основі комплексної мотивації переможців першого та другого етапів конкурсів та предметних олімпіад.

2.18. Розвиток різних форм наукової роботи студентів: участь у виконанні наукових розробок кафедр, здійснення самостійних пошукових досліджень, виготовлення дослідних зразків і моделей, розробка програмних продуктів, написання наукових статей, виступи на наукових конференціях і олімпіадах, організація ділових ігор, підготовка стартапів тощо.

2.19. Розробка викладачами університету сучасних підручників, посібників, практикумів, довідників та інших комплексних навчальних матеріалів за всіма дисциплінами згідно навчальних планів.

2.20. Проведення подальшої модернізації бібліотеки, упровадження і діяльність сучасних інформаційних та комп'ютерних технологій, включаючи наявність доступу в інтернет до електронних бібліотечних систем, наповнення університетського репозитарію.

2.21. Розроблення дієвої програми стимулювання науковців за вагомі досягнення у науково-дослідницькій діяльності.

3. Інтенсифікація міжнародної освітньої, наукової та культурно-просвітницької діяльності

3.1. Розширення співпраці із закордонними партнерами для створення міжнародних дослідницьких груп, реалізації спільних освітніх програм подвійного дипломування та укладення двосторонніх і багатосторонніх договорів з закордонними науковими інституціями та закладами вищої освіти. Встановлення нового партнерства, активізація та поглиблення пріоритетних напрямів співпраці з існуючими партнерами – закордонними закладами вищої освіти, установами, професійними громадськими організаціями.

3.2. Збільшення чисельності іноземних студентів та пошук нових партнерів для реалізації міжнародних освітніх і наукових проектів.

3.3. Масштабування англомовного навчального середовища; розширення переліку та поглиблення змісту освітніх програм іноземними мовами викладання з урахуванням кон'юнктури міжнародного ринку освітніх послуг.

3.4. Активізація роботи з проведення міжнародних наукових конференцій.

3.5. Сприяння популяризації програм міжнародної мобільності студентів і викладачів. Розширення обміну студентів і стажування викладачів на засадах двосторонніх угод з іноземними партнерськими інституціями.

3.6. Активізація роботи кафедр із пошуку можливостей отримання грантів для участі студентів і викладачів у міжнародних освітніх програмах, зокрема стажуваннях. Розбудова співпраці з випускниками ЦНТУ, які працюють у міжнародних компаніях в Україні та за кордоном.

3.7. Активізація роботи з виконання вимог і підготовки необхідної документації для вступу університету у міжнародні освітні асоціації, організації, програми, фонди.

3.8. Проведення оперативного та систематичного висвітлення результатів міжнародної діяльності та розповсюдження іміджевої інформації про здобутки і досягнення університету серед міжнародних організацій, фондів, асоціацій, університетів-партнерів.

3.9. Інтенсифікація залучення науковців і студентів університету до участі у міжнародних проектах та інших формах міжнародного освітнього, наукового і культурного співробітництва.

3.10. Забезпечення методичної підтримки викладачів з метою розвитку англомовного викладання. Створення умов для вивчення та вдосконалення володіння англійською мовою викладачам та студентам ЦНТУ.

3.11. Розширення консультаційних послуг щодо оформлення намірів, листів, заявок, проектів, договорів міжнародного співробітництва та відповідних аплікаційних форм з метою навчання, проходження виробничої практики, підвищення кваліфікації, наукового стажування, участі у конференціях, семінарах, тощо.

4. Налагодження ефективного менеджменту стратегічного розвитку

4.1. Формування моделі діяльності університету на основі поєднання освіти, науки й інновацій, забезпечення інтеграції у міжнародний науково-освітній простір.

4.2. Здійснення управління університетом на засадах корпоративної культури, що передбачає:

- виваженість прийняття рішень;
- ефективність втілення рішень (делегування завдань, розмежування функцій, систематичний контроль);
- компетентність виконавців;
- персональну відповідальність та ініціативність;
- сервісність та підзвітність університетській спільноті.

4.3. Створення ефективної системи управління персоналом, основними завданнями якої має бути проведення HR-аудиту, підбір висококваліфікованих фахівців, їхнє навчання, розвиток, оцінювання, а також розроблення програм заохочення працівників.

4.4. Проведення аудиту усіх управлінських процесів ЦНТУ та оптимізувати структуру наявних підрозділів в університеті шляхом розмежування й збалансування функцій та повноважень між ними.

4.5. Запровадження нових форм відзначення здобутків працівників ЦНТУ, які зробили найбільш вагомий внесок у розвиток університету.

4.6. Розроблення стратегії і тактики пошуку альтернативних джерел фінансування наукових, освітніх та інфраструктурних проектів ЦНТУ.

4.7. Розвиток ділових контактів та зв'язків з випускниками університету для ефективної координації роботи із залучення коштів з метою подальшої реалізації освітніх проектів і прогресивного поступу закладу вищої освіти.

5. Орієнтація на інноваційність і відповідність вимогам часу

5.1. Створення на сайті університету онлайн-сервіс «Електронний деканат» для комунікації, навігації, організації навчального процесу та дозвілля студентів.

5.2. Створення та активне використання в освітній діяльності науково-технологічного парку.

5.3. Створення бізнес-інкубатора для реалізації підприємницьких проектів студентів і викладачів.

5.4. Проведення оптимізації обсягу внутрішнього паперового документообігу, розвиток ефективної системи електронної документної комунікації між структурними підрозділами університету.

5.5. Забезпечення комплексного захисту електронних баз даних університету від кібератак.

6. Утвердження стандартів корпоративної культури та привабливого іміджу

6.1. Забезпечення повноцінного дотримання норм Правил внутрішнього розпорядку університету.

6.2. Здійснення практичних кроків, спрямованих на формування у викладачів та студентів корпоративного патріотизму, утвердження принципів академічної доброчесності.

6.3. Формування позитивного іміджу університету на державному та міжнародному рівнях, реалізуючи освітні, наукові, культурні, просвітницькі, спортивні, соціальні та волонтерські проекти.

6.4. Підтримання єдиного корпоративного формату усієї університетської електронної та поліграфічної продукції з використанням бренду ЦНТУ.

6.5. Налагодження співпраці із загальноосвітніми та професійно-технічними закладами міста й області щодо викладання спеціалізованих курсів та проведення майстер-класів з основ виробничих та інформаційних технологій, екології, економіки, ведення бізнесу, фінансової грамотності.

6.6. Розроблення єдиної маркетингової стратегії та взаємо-толерантної рекламної кампанії проведення профорієнтаційної роботи ЦНТУ. Робота з підвищення конкурсних показників по університету в середньому не нижче, ніж 1.5 особи на місце в ході проведення вступної кампанії до університету.

6.7. Створення на основі сайту ЦНТУ освітніх онлайн-платформ у формі цікавих науково-пізнавальних квестів, навчально-розвивальних бізнес-ігор, інтерактивних конструкторів, що дасть можливість залучити широку та зацікавлену аудиторію школярів і молодих людей та допомогти їм зорієнтуватися у виборі майбутньої професії.

6.8. Всебічна підтримка молоді у реалізації просвітницьких, мистецьких, спортивних і волонтерських ініціатив, спрямованих на розвиток творчих здібностей, примноження спортивних досягнень і утвердження високих морально-етичних принципів.

6.9. Підтримування студентства в його усвідомленні власної ролі та потужного впливу на сучасне суспільство, розвиток військово-патріотичного виховання, заохочування молоді до волонтерства.

6.10. Розвиток різноманітних напрямів спортивно-масової роботи з метою поліпшення стану здоров'я студентів і працівників на основі інтенсифікації спортивної бази університету.

7. Професійне зростання та розвиток персоналу

7.1. Забезпечення виконання вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності до кадрового потенціалу та критеріїв підтвердження статуту національного закладу вищої освіти.

7.2. Створення умов для опанування кожним викладачем педагогічної майстерності, інноваційних освітніх технологій, реалізації компетентнісного підходу, студентоцентризму, наукового зростання, підвищення; рівня володіння іноземними мовами, мобільності, стимулювання до розробки авторських курсів.

7.3. Забезпечення упровадження нових форм морального і матеріального заохочення, кар'єрного зростання та мотивації працівників до професійного й особистісного розвитку.

7.4. Забезпечення випереджувального характеру підвищення кваліфікації, стажування педагогічних, науково-педагогічних і керівних кадрів відповідно до потреб реформування системи освіти, викликів суспільного розвитку. Проведення підвищення кваліфікації викладачів шляхом періодичного стажування в закладах-партнерах вищої освіти Європи та світу, провідних освітніх і наукових установах, бізнес-структурах, органах державної влади та місцевого самоврядування.

7.5. Сприяння ґрунтовному оволодінню іноземними мовами та сучасними, комп'ютерно-інформаційними технологіями серед усіх працівників університету.

7.6. Створення персональних електронних кабінетів викладачів університету для формування індивідуальної програми розвитку професійної діяльності й налагодження ефективних комунікацій в освітньому та науковому середовищі.

7.7. Підвищення рівня соціального та правового захисту працівників університету: періодична диспансеризація та медичні огляди, організація змістовного культурного дозвілля та популяризація здорового способу життя.

7.8. Підвищення ефективності аспірантури і докторантури; забезпечення дотримання аспірантами та докторантами встановлених термінів підготовки дисертацій; розширення переліку спеціальностей аспірантури і докторантури.

7.9. Формування кадрового резерву керівного складу всіх структурних підрозділів університету, регіональних навчальних закладів, науково-педагогічних працівників.

8. Формування атмосфери прозорості

8.1. Створення доступної онлайн-платформи для відкритого конструктивного обговорення діяльності адміністрації університету та морально-психологічного клімату в колективі.

8.2. Оперативне та вичерпне інформування громадськості про діяльність університету через офіційний сайт, офіційні сторінки у соціальних мережах, засобах масової інформації тощо.

8.3. Оприлюднення й обговорення на офіційних інформаційних ресурсах ЦНТУ проектів документів, що регламентують різні аспекти життєдіяльності університету.

8.4. Підтримка функціонування середовища, вільного від здирництва та хабарництва, академічного плагіату, зловживань адміністративним положенням, фаворитизму, протекціонізму тощо.

8.5. Вивчення думки у колективах структурних підрозділів університету через анкетування.

8.6. Проведення регулярних зустрічей адміністрації університету з представниками ЗМІ, громадськими активістами, незалежними експертами тощо.

8.7. Підтримання ініціатив та розвиток діяльності, направлених на збереження навколишнього середовища, популяризація серед членів колективу та студентів ресурсо-, енергоощадних технологій в усіх видах життєдіяльності.

9. Модернізація та оптимізація інфраструктури університету

9.1. Проведення упорядкування університетської території та створення зон відпочинку, встановлення позначок з університетською символікою.

9.2. Створення рекреаційних та релакс-зон у гуртожитках, корпусах університету, території студмістечка.

9.3. Облаштувати спортивних майданчиків.

9.4. Адаптування інфраструктури університету до комфортної діяльності людей з особливими потребами.

9.5. Проведення ремонтних робіт у студентських гуртожитках.

9.6. Впровадження інноваційних технологій збереження енергоносіїв та ефективного споживання усіх видів матеріальних і фінансових ресурсів.

9.7. Поліпшення санітарно-гігієнічних умов праці за рахунок утеплення навчальних корпусів, реконструкції системи опалення, ремонту і технічного переоснащення навчальних та службових приміщень.