




МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної
кібернетики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Логістичний менеджмент
Викладач 	Руслана ЖОВНОВАЧ, доктор економічних наук, професор, завідувача кафедрою економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики
Контактний тел.	+38(050) 972 78 73
Е-mail:	zhovnovachri@kntu.kr.ua
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 28 годин, практичні заняття – 14 годин, самостійна робота – 78 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2023.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Вивчення даної дисципліни базується на теорії системного підходу, концепціях і поняттях логістичної науки та теорії управління, операційного та стратегічного менеджменту, маркетингу, макро- та мікроекономіки, інформаційних систем і технологій і спрямоване на формування професійних компетенцій сучасного фахівця. «Логістичний менеджмент»

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» формування у майбутніх фахівців концептуальних основ логістичного менеджменту, набуття практичних вмінь і навичок щодо використання стратегій логістичного менеджменту

Завдання вивчення дисципліни:

- формування компетентностей, важливих для особистісного розвитку майбутніх фахівців з маркетингу та забезпечення їхньої конкурентоспроможності на сучасному ринку праці;
- набуття теоретичних знань з логістичного менеджменту та логістичного адміністрування, питань концепції, стратегії та тактики логістики;
- сформування розуміння системного підходу до вирішення проблем ефективного управління внутрішніми і зовнішніми потоковими процесами, а також набуття відповідних навичок з встановлення і підтримки умов сумісності завдань логістичного менеджменту із загальними завданнями підприємницької діяльності підприємства.
- опанування здобувачами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістичного менеджменту організація роботи служби логістики та логістичного персоналу.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- теоретичне підґрунтя логістичної діяльності підприємств;
- види логістичних стратегій;
- методи оптимізації логістичних систем;
- організаційні структури логістичних підрозділів;
- показники логістичної діяльності;
- класифікацію ланцюгів поставок.

вміти:

- визначати цілі логістичного менеджменту підприємства та способи їх досягнення;
- оцінювати систему логістичного менеджменту організації;
- розробляти заходи щодо підвищення ефективності логістичних систем;
- здійснювати аналіз і контроль логістичної діяльності підприємства;
- розробляти логістичні стратегії для різних за видами діяльності підприємств;
- розробляти оптимальні організаційні структури служб логістики;
- проводити логістичний аудит підприємства.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- взаємодіяти в економічному середовищі.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту

Тема 2. Управління ланцюгом поставок

Тема 3. Інтеграція процесів у ланцюгу поставок

Тема 4. Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок.

Тема 5. Логістичні стратегії

Тема 6. Планування логістичної діяльності

Тема 7. Організаційні структури управління в логістиці

Тема 8. Аналіз показників логістичної діяльності

Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем

Тема 10. Інформаційні системи логістичного менеджменту

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Основна

1. Алькема, О.С. Кириченко, С.А. Філатов. Логістичний консалтинг: Навчальний посібник. – К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2020. 344 с
2. Михаліцька Н. Я. Логістичний менеджмент: навчальний посібник / Н. Я. Михаліцька, М. Р. Верескля. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. - 440 с.
3. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848 с.
4. Крикавський Є. Чернописька Н.В. Логістичні системи: Підручник. Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2019. 288 с.
5. Шандрівська, О.Є. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи [Текст] : навч.-метод. посіб. / О. Є. Шандрівська, В. В. Кузяк, Н. І. Хтей ; за наук. ред. Є. В. Крикавського ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. - 195 с.
6. Шандрівська, О.Є. Логістичний менеджмент [Текст] : практикум / О. Є. Шандрівська, В. В. Кузяк, Н. І. Хтей ; за наук. ред. Є. В. Крикавського ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. - 191 с.
7. Westland J. Logistics Management 101: A Beginner’s Guide. ProjectManager : веб сайт. 2019. URL: <https://www.projectmanager.com/blog/logistics-management-101>

Допоміжна

1. Балабанова Ю.Є. Трансформація логістичного менеджменту в Україні в контексті реалізації євроінтеграційної стратегії : дисертація на здобуття ступеня доктора філософії. URL: <https://www.onaft.edu.ua/download/dissertation/phd/Disser/2020/Disser-PhD Varabanova.pdf>
2. Біловодська О. А., Гвоздецька М. Ю. Дослідження сутності каналів при управлінні дистрибуцією у сфері маркетингу та логістики. Ефективна економіка. 2018. № 2. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/f/2_2018/pdf
3. Брюшкова Н. О., Гилка Б. В. Шляхи підвищення ефективності складської діяльності підприємств виноробства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2018. № 12. С. 48 – 52. URL: <http://srd.pgasa.dp.ua:8080/x>
4. Верескля М. Р. Поняття логістичного управління як інструмента системи управління підприємством. Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. Сер. економічна / гол. ред. Р. І. Благута. Львів: ЛьвДУВС, 2018. Вип. 1. С.156–165.
5. Воскобоева, О. В., Голобородько А. Ю. Класифікація інформаційних логістичних потоків процесно-системного підходу управління підприємством

- в умовах цифровізації економічних процесів. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. № 4. С. 47–53. URL: <http://journals.dut.edu.ua/ind/article/view/2>.
6. Господарський кодекс України: [№ 1873-VI (1873-17) від 11.02.2010 р.]. Вісник верховної Ради. 2010. № 18. - С137 -156.
 7. Гукалюк А. Ф. Логістичне управління запасами як складова логістичного управління підприємством. Економічний аналіз: зб. наук. праць, 2017. Том 27 (№ 2). С. 130–138.
 8. Кудирко О. В. Інновації в логістиці: перспективи використання технології блокчейн у ланцюгах поставок. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2017. Вип. 15(1). С. 158–163. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumcg_20171536.
 9. Кустріч Л. О. Логістичні інновації як основа управління підприємством. Економіка та держава. 2020. № 2. С. 10–14. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4503&i=1>.
 10. Кирлик Н. Ю. Європейський досвід розвитку транспортнологістичних центрів. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2016. Вип. 22. С. 98–101. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN_201624.
 11. Колодійчук В., Попівняк Р. Еволюція управління логістичною діяльністю. Підприємництво та інновації. 2017. Випуск 3. С. 25–30.
 12. Логістика постачання, виробництва і дистрибуції: навч. посібник / М. Ю. Григорак, О. В. Карпунь, О. К. Катерна, К. М. Молчанова. Київ: НАУ, 2017. 364 с
 13. Мельникова К. В. Теоретичні принципи логістичного обслуговування споживачів. Економіка і суспільство. 2017. Випуск 8. С.309–312. URL: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/8_ukr/55.pdf.
 14. Мельникова Н. В., Благий В. В. Теоретичний базис логістичного управління прямими і зворотними матеріальними потоками. Економічний аналіз. 2018. Т. 28(4). С. 206–211. URL: http://nbuv.gov.ua/2018_29
 15. Посилкіна О.В., Баєва О.І., Сагайдак-Нікітюк Р.В., Онищенко Я.Г., Економіка логістики: навч. посіб. для здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Логістика». Харків : НФаУ, 2018. 251 с
 16. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/pro-shvalennya-konceptiyirozvitkucifrovoyi-ekonomiki-tasuspilstvaukrayini-na-20182020-roki-tazatverdzhennya>.
 17. Про транспорт: Закон України від 10.11.1994 р. № 232/94. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/232/94>.
 18. Про транспортно-експедиторську діяльність: Закон України від 01.07.2004 р. №. 5060-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5060-17>
 19. Про транзит вантажів: Закон України від 20.10. 1999 р. №. 440-20. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/440-20>.

20. Репіч Т. А., Дячкова Т. О. Ефективність логістичної системи підприємства. Ефективна економіка. 2018. № 12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua>.
21. Титенко Л. В. Інформаційна логістика бізнес-процесів у системі стратегічного управління. Економіка та суспільство. 2018. Вип. 16. С. 504–512. URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-16/23-stati-16/2031-titenko-1>
22. Трішкіна Н. І. Маркетинг-логістичні підходи до обслуговування споживачів. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2017. Випуск 6 (11). С. 174–179. URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/12017/36.pdf>.
23. Шишкін В. О., Бахметова Я. Ю. Перспективи використання логістичної стратегії як умова забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics». 2019. № 14. С. 296–300. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua>

Інформаційні ресурси

34. База маркетингової інформації. Аналіз ринків. Огляд ринків. URL: <http://marketing.vc/>
35. Державна наукова установа «Книжкова палата України імені Івана Федорова» URL: www.ukrbook.net.
36. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
37. Дистанційна освіта ЦНТУ : Web-сайт. – Електрон. дані та прогр. Кропивницький : ЦНТУ, 2022. URL: <http://moodle.kntu.kr.ua>.
38. Інтернет-портал для управлінців. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.management.com.ua>.
39. Національна бібліотека України імені В.І., Київ. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
40. Офіційний портал Верховної Ради України URL: <http://iportal.rada.gov.ua/>
41. Офіційний веб-сайт Української асоціації маркетингу. URL: <http://uam.in.ua>.
42. Репозитарій Центральноукраїнського національного технічного: Web-сайт. Електрон. дані та прогр. Кропивницький: ЦНТУ, 2022. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua>.
43. Урядовий портал URL: <http://www.kmu.gov.ua/control/>
44. Українські підручники он-лайн URL: <http://pidruchniki.ws/#>.
45. Український Internet-журнал з маркетингу і реклами «MarketingMix», URL: <http://www.MarketingMix.com.ua>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, Протокол №1 від «15» серпня 2022 р.