




МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Соціальна відповідальність бізнесу
Викладач 	Лілія Коваль, кандидат економічних наук., доцент. кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики
Контактний тел.	+38(050) 656 55 05
E-mail:	kovalla@kntu.kr.ua
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 28 годин, практичні заняття – 14 годин, самостійна робота – 78 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2022.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Базові знання з економічної теорії, вищої та прикладної математики, статистики, економетрики та оптимізаційних методів і моделей, економіки підприємства, менеджменту, маркетингу.

1. Мета і завдання дисципліни

Мета і завдання дисципліни «Соціальна відповідальність» є формування у фахівців базових знань з теорії та практики соціальної відповідальності і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Дисципліна орієнтує на пошук креативних підходів до соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі та допомагає у вирішенні економічних, екологічних та соціальних проблем на умовах соціального партнерства.

Завданням вивчення дисципліни є формування компетентностей у здобувачів вищої освіти

- Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- Навички міжособистісної взаємодії.
- Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.
- Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.
- Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

Знати:

- складові соціальної відповідальності бізнесу; -
- стратегії реалізації соціальної відповідальності;
- основні переваги соціально-відповідальних корпорацій;
- місце соціальної відповідальності в системі управління організацією;
- шляхи покращення результативності показників корпоративної соціальної політики підприємства;
- особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських релігіях.

Вміти:

- формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.
- використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.
- формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретико - методологічні засади розвитку соціальної відповідальності (СВ)

Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ)

Тема 3. Програми соціальної відповідальності організацій

Тема 4. Соціальна відповідальність у сфері управління персоналом

Тема 5. Соціально_відповідальний маркетинг як складова соціальної відповідальності бізнесу
Тема 6. Діагностика соціальної відповідальності в суспільстві

Тема 7. Розвиток соціальної відповідальності в Україні

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Базова

1. Балусева О. В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / О. В. Балусева, О. В. Боднарчук. Маріуполь: ДонДУУ, 2017. 284 с.

2. Бобко Л. О., Мазяр А. В. Проблеми корпоративної соціальної відповідальності в Україні. Ефективна економіка, № 5. 2019. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7043>.

3. Бондарук Т. Г., Бондарук І. С. Економічна природа організаційно-економічного механізму соціальної відповідальності бізнесу. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. пр., № 1–2. С. 57–64. 2020. DOI: 10.31767/nasoa.1-2.2020.06.

4. Камишнікова Е.В. Методологія стратегічного управління

корпоративною соціальною відповідальністю : монографія. Маріуполь : ПДТУ, 2020. 260 с.

5. Олійник О.О. Соціальна відповідальність: Навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2016. 222 с.

6. Охріменко О. О., Іванова Т. В. Соціальна відповідальність : навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. 180 с.

7. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / [А. М. Колот, О. А. Грішнова, О. О. Герасименко та ін.] ; за заг. ред. д.е.н., проф. А. М. Колота. К. : КНЕУ, 2015. 519 с.

8. Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року. URL: http://svb.ua/sites/default/files/201309_strategiya_spriyannya_rozvitku_svb_v_ukrayin_i.pdf.

9. Telford Nicola A List Of Statistics That Demonstrate The Importance Of CSR. (2021). URL: <https://viewsforchange.com/list-statistics-demonstrate-importance-csr/>

10. Pacific Oaks College publications Breaking down the 4 types of corporate social responsibility. (2021). URL: <https://www.pacificoaks.edu/voices/business/breaking-down-the-4-types-of-corporate-social-responsibility/>

11. Indeed Editorial Team What Is Social Responsibility? Types and Examples. (2021). URL: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/social-responsibility>

12. Chastity Heyward Forbes Councils Member Forbes Business Council The Growing Importance Of Social Responsibility In Business. (2020). URL: <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2020/11/18/thegrowing-importance-of-social-responsibility-in-business/?sh=471b52162283>

Додаткова

13. Грішнова О. А., Міщук Г. Ю., Олійник О. О. Соціальна відповідальність у трудових відносинах: теорія, практика, регулювання ризиків: Монографія. Рівне: НУВГП, 2014. 216 с.

14. Діагностика стану та перспективи розвитку соціальної відповідальності в Україні (експертні оцінки) : монографія / [О. Ф. Новікова, М. Є. Дейч, О. В. Панькова та ін.] ; НАН України, Ін-т економіки промисловості. Донецьк, 2013. 296 с.

15. Соціальна відповідальність : теорія і практика розвитку : монографія / [А. М. Колот, О. А. Грішнова та ін.] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А. М. Колота. К. : КНЕУ, 2012. 501, [3] с.

16. Соціалізація відносин у сфері праці в контексті стійкого розвитку :

монографія / [А. М. Колот, О. А. Грішнова, О. О. Герасименко та ін.] ; за наук. ред. А. М. Колота. К. : КНЕУ, 2010. 348 с.

17. Шаповал В. М. Соціальна відповідальність бізнесу в структурі управління економікою : монографія / В. М. Шаповал ; ДВНЗ «Нац. гірн. ун-т». Д. : Держ. ВНЗ «НГУ», 2011. 356 с.

18. Яковенко Р. В. Соціальна відповідальність заходів державного регулювання стосовно сільського господарства України в умовах пандемії covid-19. *Агросвіт*. 2020. № 13-14. С. 72–77. DOI: 10.32702/2306-6792.2020.13-14.72.

19. Яковенко Р. В. Специфіка корпоративної соціальної відповідальності у сфері вищої освіти України державного сектору України в умовах пандемії covid-19. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 17-18 вересень. С. 57–62. DOI:10.32702/23066814.2020.17—18.57.

20. Яковенко Р. В., Зайченко В. В. Модель класичної економічної рівноваги та механізм державного регулювання економіки України : аспекти соціальної відповідальності. *Перспективи розвитку науки і бізнесу в глобальному середовищі : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [Тернопіль, 20 травня 2020 р.]*. Тернопіль : ФОП Осадца Ю. В., 2020. С. 81-82.

Інформаційні ресурси

21. Офіційний сайт Верховної Ради України. [URL : www.parlament.org.ua](http://www.parlament.org.ua).

22. Офіційний сайт Національного банку України [URL: www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua).

23. Офіційний сайт Світового банку. [URL: http://web.worldbank.org](http://web.worldbank.org).

24. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. [URL : www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua).

25. Конкурентоспроможність України у відображенні рейтингів міжнародних організацій. [URL: www.amk.gov.ua](http://www.amk.gov.ua).

26. Урядовий портал України. [URL: www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua).

27. Глобальна ініціатива відповідального лідерства (Global Responsible Leadership Initiative — GRLI). [URL: https://www.pngwing.com/ru/free-pngpbkzd](https://www.pngwing.com/ru/free-pngpbkzd).

28. Європейська асоціація етики бізнесу (European Business Ethics Network — EBEN). [URL:https://eba.com.ua/about-us/](https://eba.com.ua/about-us/) [Конвенції і Рекомендації Міжнародної організації праці](#).

29. Конвенція МОП «Про основні цілі і норми соціальної політики» № 117. Т. 1–2. [URL: http://www.ilo.org/](http://www.ilo.org/).

30. Європейський соціальний фонд. [URL : http://europa.eu.int/comm/dgs/employment_social/index.html](http://europa.eu.int/comm/dgs/employment_social/index.html).