
	<p>МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</p>	
---	--	---

Назва курсу	Управлінський аналіз
Викладач	Пітел Наталія Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний телефон	+380951871992
E-mail	krasnojon.n.s@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	<p>Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 24 годин, практичні заняття – 12 годин, самостійна робота – 84 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська Рік викладання – 2022</p>
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber - за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Управлінський аналіз» набуття студентами цілісних і системних знань щодо сутності та значення економічного аналізу, основних підходів, методів, методики та принципів, інформаційного забезпечення та організації економічного аналізу, особливостей організації найважливіших видів економічного аналізу, а також формування у них навичок застосування отриманих знань на практиці.

Завдання вивчення цієї дисципліни є забезпечення аналітичної підготовки фахівців економічного напрямку; оволодіння студентами теорією,

методологією та організацією економічного аналізу діяльності суб'єктів господарювання, вивчення конкретних способів, прийомів і технологій комплексного та системного аналізу діяльності суб'єктів господарювання й набуття практичних навичок їх використання для цілей розроблення і прийняття оптимальних управлінських рішень.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Управлінський аналіз» здобувач вищої освіти повинен

знати:

- сутність економічного аналізу, його місце в управлінні суб'єктом господарювання, зв'язок з іншими навчальними дисциплінами;
- метод і методика економічного аналізу та їх основні риси;
- основні принципи, підходи та методи економічного аналізу;
- сутність і зміст інформаційного забезпечення економічного аналізу;
- особливості організації і технологію економічного аналізу, в тому числі з використанням інформаційних технологій;
- особливості методики та організації найважливіших видів економічного аналізу;

вміти:

- формулювати задачу і розробляти програму економічного аналізу;
- формувати інформаційну базу економічного аналізу;
- добирати й використовувати методи економічного аналізу;
- інтерпретувати результати економічного аналізу та оформляти висновки;
- здійснювати аналіз основних аспектів діяльності суб'єктів господарювання.

набути соціальних навичок(soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- взаємодіяти в економічному середовищі з основами управлінського аналізу.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркових навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Методика оперативного і ретроспективного управлінського аналізу

Тема 1. Зміст, завдання і методи управлінського аналізу

Тема 2. Аналіз організаційно - технічного рівня виробництва
Тема 3. Оперативний економічний аналіз діяльності підприємства
Тема 4. Аналіз ресурсозабезпечення і ресурсовикористання в операційній діяльності підприємства

Тема 5. Аналіз методів ціноутворення

Змістовий модуль 2. Методика перспективного управлінського аналізу

Тема 6. Аналіз виробничої стратегії підприємства

Тема 7. Аналіз витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції

Тема 8. Аналіз матеріальних ресурсів і ефективності їх використання

Тема 9. Стратегія оптимізації фінансового результату

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. Гайдаєнко О. М. Стратегічний аналіз: навчальний посібник. / Одеса: Атлант. 2010. 324с.

2. Гевко І.Б. Методи прийняття управлінських рішень: Підручник. / К.: Кондор, 2009. 187с.

3. Головка Т. В., Сагова С. В, Стратегічний аналіз: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / За ред. д-ра екон. наук, проф. М. В. Кужельного. / К.: КНЕУ, 2002. 198 с.

4. Іваненко В.М. Теорія економічного аналізу. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / К.: Видавничий Дім «Слово», 2010. 352с. проф. А.Г.Загороднього. / 3-тє вид., перероб. і доп. / К.: Знання, 2008. 487с.

5. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: К.: Київ нац.торг.-екон. Ун-т, 2008.- 514 с.

6. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу: Навч. посіб./ Г.І. Купалова - К.: Знання, 2008. - 639 с.

7. Сіменко І. В. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник / [за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] / К. : «Центр учбової літератури», 2013. 384 с.

8. Тринька Л. Я. Економічний аналіз: навчально-методичний посібник. / Л. Я. Тринька, О.В. Ліпчанська – К.: Алерта, 2013. – 568 с.

9. Цал-Цалко Ю.С. Фінансовий аналіз. Підручник./ Ю.С. Цал-Цалко / К.: Центр учбової літератури, 2008. – 566 с.

10. Черниш С. С. Економічний аналіз: Навч. посіб./ С. С Черниш / К.: Центр учбової літератури, 2010. - 312 с.

Додаткова:

1. База нормативно-правових актів, аналітика та консультація зведення обліку URL: <https://ips.ligazakon.net/>

2. Нормативні акти України, дисертаційні автореферати, науково електронна бібліотека URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

3. Нормативно правова база, статистична інформація, бланки звітної документації до органів статистики URL: <https://kirstat.kr.ua/>

4. Офіційний веб-сайт Міністерство економіки України URL: www.me.gov.ua

5. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

6. Ukraine Business & Economy. URL: <http://www.oon.com.ua>

7. Газети країн світу. URL: <http://www.dds.ni>

8. Financial Times . Financial Times. URL: <http://www.ft.com>

9. Wall Street Journal (only with paid subscription). URL: Wall Street Journal (only with paid subscription) <http://www.wsj.com>

10. New York Times (Information About) – Режим доступу: New York Times (Information About). URL: <http://www.nytimes.com>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри ЕМ та КД, Протокол №1 від «15» серпня 2022 р.