
	<p style="text-align: center;">МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ</p> <p style="text-align: center;">ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ</p> <p style="text-align: center;">Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності</p> <p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</p>	
---	---	---

<b>Назва курсу</b>	PR-МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Викладач</b>	Рябоволик Тетяна Федорівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
<b>Контактний телефон</b>	+380500871913
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:ryabovolik@ukr.net">ryabovolik@ukr.net</a>
<b>Обсяг та ознаки дисципліни</b>	<p>Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2.</p> <p>Форма контролю: залік.</p> <p>Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120</p> <p>Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online).</p> <p>Мова викладання: українська</p>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
<b>Пререквізити</b>	Особливі вимоги відсутні, але ефективність засвоєння змісту дисципліни значно підвищиться, якщо здобувач володіє знаннями з «Комунікації в публічному управлінні», «Консалтингу», «Електронного врядування», «Адміністрування сайтів і блогів».

## 1. Мета і завдання дисципліни

**Метою викладання навчальної дисципліни “ PR-менеджмент ”** є ознайомити здобувачів вищої освіти з основними положеннями теорії публік рилейшнз, які дають цілісне уявлення про публік рилейшнз не тільки як про теорію, але і як практику.

**Завданням вивчення дисципліни є:**

У межах курсу здобувачі вищої освіти продовжують формувати інтегральну, загальні та професійні компетентності, а саме опановують знання в галузі публік рилейшнз та специфікою діяльності служби зв'язків з громадськістю організації і PR-консалтингової структури, професійною культурою PR-фахівця, структурою комунікацій в публік рилейшнз, комунікативним циклом в публік рилейшнз.

**2. Результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

**знати:**

- визначення публік рилейшнз;
- історію становлення публік рилейшнз як професійної діяльності;
- етичні кодекси публік рилейшнз;
- соціально-психологічні основи управління громадською думкою в публік рилейшнз;
- структуру PR-діяльності, загальні засади її побудови і оцінки;
- основні процеси зовнішньої та внутрішньої комунікації;
- процедурні технології публік рилейшнз;
- техніку конструювання новин і форми подачі інформаційних матеріалів;
- особливості організаційної і функціональної структури служби зв'язків з громадськістю в органах влади, політичних і громадських організаціях, державних установах, комерційних організаціях, військових і силових структурах, а також PR-консалтингової структури.

**вміти:**

- застосовувати на практиці набуті теоретичні знання;
- організовувати і проводити комунікативні заходи (прес-конференція, брифінг, конференція, презентація, круглий стіл);
- складати інформаційні матеріали, як-от: прес-реліз, матеріал для публікації в пресі, медіа карта, медіа-пакет, вітання.

**набути соціальних навичок(soft-skills):**

- здійснювати професійну комунікацію;
- ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- працювати в команді діяльності та виділяти авторський внесок;
- взаємодіяти в професійному середовищі з питань безпеки комерційної таємниці.

**3. Політика курсу та академічна доброчесність**

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркоких навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

#### **4. Програма навчальної дисципліни**

##### **Змістовий модуль 1. Теоретичні засади PR-діяльності**

Тема 1. Історія виникнення та розвитку PR-менеджменту

Тема 2. PR-менеджмент як сфера професійної діяльності.

Тема 3. Сучасна концепція PR-менеджменту у бізнесі

Тема 4. Сутність, принципи і функції PR-менеджменту

Тема 5. Комунікативний простір як сфера дії PR-менеджменту

##### **Змістовий модуль 2. Практичні засади PR-діяльності**

Тема 6. Маркетингові дослідження у бізнес паблік рилейшнз

Тема 7. PR-менеджмент у комунікаційній політиці підприємства

Тема 8. Корпоративний імідж та його використання у зв'язках з громадськістю

Тема 9. Моделювання процесу комунікативного впливу PR-менеджменту на економічну поведінку ринкових суб'єктів

Тема 10. PR-менеджмент у конфліктних та кризових ситуаціях

#### **5. Система оцінювання та вимоги**

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

#### **6. Рекомендована література**

##### **Основна**

1. Вілл Сторр. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших. Книга. Київ : Наш формат, 2022. 224 с.

2. Гримська М. І. Зв'язки з громадськістю: підручник для студентів вищих навчальних закладів. Харків: Фоліо, 2015. 416 с.

3. Каплунов Денис. Королі соціальних мереж. Книга. Київ : BOOKSHEF, 2022. 432 с.

4. Марті Ньюмеєр Zag. Найкращий посібник з брендингу : книга. Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2017. 192 с.

5. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів : книга. К. : Центр учбової літератури, 2020, 202 с.
6. Роулз Деніел Цифровий брендинг: Повне покрокове керівництво зі стратегії, тактики, інструментів та вимірювань : книга. Харків : Вид-во «Ранок» : Фабула, 2020. 256 с.
7. Сесілія Канг, Шіра Френкель. Огидна правда. Facebook: за лаштунками боротьби за першість. Книга. Київ : Vivat, 2022. 336 с.
8. Юрген Саленбахер Creative Personal Branding: книга. Харків: Видавництво «Фабула», 2019. 224 с.
9. Boryshkevych I. Development of Pedagogical Staff as an Integral Element of Forming a Positive Image of an Educational Institution. Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. 2021. Vol. 8(3). pp. 52-59. URL: <https://doi.org/10.15330/jpnu.8.3.52-59>

### **Додаткова**

1. Посібник з комунікації. Комунікаційні рішення для проектів Європейського Союзу в Україні. – Представництво Європейського Союзу в Україні. URL <http://com-dep.enefcities.org.ua/upload/files/Communications%20Toolkit%20for%20projects%202013.UA.PDF>
2. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади / упорядник З. Казанджи. – URL Київ <https://imi.org.ua/wp-content/uploads/2017/06/posibnyk.pdf>
3. Річ Лі Міфи про PR : книга. Харків : Фабула, 2020. 272 с. . URL: [https://www.yakaboo.ua/ua/mifi-pro-pr.html#media\\_popup\\_fragment](https://www.yakaboo.ua/ua/mifi-pro-pr.html#media_popup_fragment)
4. Губіна А. М., Нетреба М. М., Хлебнікова Т. М. Сучасні PR-технології у менеджменті організацій. Наукові перспективи. 2021. № 11(17). URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/705/707>

### **Електронні ресурси**

1. NobletMedia CIS URL: <http://www.nobletmedia.com.ua>
2. Open Mind (компанія OMCG) URL: <http://omcg.com.ua>
3. PRESS-SERVICE – PR-агентство URL: <http://press-service.com.ua>
4. Publicity Creating URL: <http://www.publicity.com.ua>
5. Асоціація політичних консультантів України. URL: <http://www.piar.kiev.ua/>
6. Всеукраїнський портал про PR URL: <http://propr.com.ua>.
7. Global Alliance for Public Relations and Communications Management. URL: <http://www.online-pr.com>
8. International Communications Consultancy Organisation URL: <http://www.iccopr.com>
9. Законодавство України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws>
10. Інтернет-портал для управлінців. URL: [www. Management.com.ua](http://www.Management.com.ua)
11. Курс «Комунікаційні інструменти для побудови репутації» // Prometheus. URL : <https://prometheus.org.ua/>
12. Національна служба посередництва і примирення. URL: [www.nspp.gov.ua](http://www.nspp.gov.ua)
13. Портал управління змінами. URL: <https://pdp.nacs.gov.ua/>

14. Психологічний захист та його механізм. URL: [www.horting.org.ua/note/1455](http://www.horting.org.ua/note/1455)
15. Сайт наукової бібліотеки «Буковина». URL: <http://buklib.net>
16. Сайт Національної бібліотеки імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
17. Український центр медіації. URL: [www.kmbs.ua/storage/files/brochure.pdf](http://www.kmbs.ua/storage/files/brochure.pdf)
18. Українські підручники он-лайн. URL: <http://pidruchniki.ws>
19. International Security and Partnership Center, Центр міжнародної безпеки та партнерства. URL: [www.ispc.org.ua](http://www.ispc.org.ua)

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри ЕМ та КД, Протокол №1 від «28» серпня 2023 р.