



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної  
кібернетики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Назва курсу</b>	<b>ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
<b>Викладач</b> 	Вікторія ВИШНЕВСЬКА, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики
<b>Контактний тел.</b>	+38(066) 034 80 90
<b>Е-mail:</b>	<a href="mailto:vyshnevskava@kntu.kr.ua">vyshnevskava@kntu.kr.ua</a>
<b>Обсяг та ознаки дисципліни</b>	Вибіркова дисципліна. Форма контролю: екзамен. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська.
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
<b>Пререквізити</b>	Базові знання з економіки підприємства, менеджменту, корпоративного управління, електронної комерції, стратегічного менеджменту.

## 1. Мета і завдання дисципліни

**Метою вивчення навчальної дисципліни** «Інформаційний менеджмент» є формування у здобувачів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань інформаційного менеджменту, передбачених кваліфікаційними характеристиками освітньо-професійної програми спеціальності «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг», а також формування знань щодо управління інформацією як стратегічним ресурсом, набути навичок з управління інформаційними потоками та інформаційними процесами.

**Завдання вивчення дисципліни:** отримання студентами теоретичних знань із організації управління економічними інформаційними системами на всіх етапах її життєвого циклу, вироблення практичних навичок із організації створення інформаційних систем та їх впровадження.

## 2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

### **знати:**

- роль інформаційних систем і технологій у розвитку стратегії організації;
- ринок апаратних і програмних засобів, їх придатність для використання у всіх аспектах інформаційного процесу;
- тенденції розвитку інформаційних технологій;
- концептуальні моделі реалізації ІТ-проектів;
- призначення і галузь використання різних видів комп'ютерної, телекомунікаційної техніки і технологій;
- призначення у умови застосування основних методів забезпечення інформаційної безпеки;

### **вміти:**

- здійснювати аналіз можливостей для впровадження інформаційних технологій, в тому числі, витрат, зусиль, термінів;
- визначати цілі впровадження інформаційних технологій з урахуванням потреб організації;
- здійснювати планування розвитку організації з урахуванням впровадження нових інформаційних технологій;
- визначати конфігурацію інформаційної системи і вартість її функціональних частин;
- планувати заходи щодо захисту інформації від несанкціонованого доступу;
- залучати до співпраці професіоналів різного профілю для вироблення рішень і експертизи проекту на протязі всього процесу управління проектом впровадження інформаційних технологій;
- структурувати технологічний процес впровадження автоматизованої

системи, узгоджувати всі стадії, етапи і проектні процедури, регламентувати повноваження і обов'язки всіх учасників розробки і впровадження інформаційної системи.

**набути соціальних навичок (soft-skills):**

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- взаємодіяти в економічному середовищі.

### **3. Політика курсу та академічна доброчесність**

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

### **4. Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Концептуальні основи інформаційного менеджменту.

Тема 2. Інформаційні потоки в організації.

Тема 3. Джерела інформації.

Тема 4. Інформаційне забезпечення управління.

Тема 5. Комунікативна політика організації.

Тема 6. Інформаційна система як засіб вдосконалення управління інформаційними ресурсами.

Тема 7. Розробка системи управління інформаційними ресурсами.

Тема 8. Інформаційні продукти і послуги

Тема 9. Інформаційний електронний бізнес

Тема 10. Менеджмент ІТ-проектів.

### **5. Система оцінювання та вимоги**

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Підсумкова (загальна оцінка) курсу навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове тестування рівня засвоєності теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання практичних індивідуальних завдань.

Підсумкова оцінка виставляється після повного вивчення навчальної дисципліни, яка виводиться як сума проміжних оцінок за змістовий модуль. Остаточна оцінка рівня знань складається з рейтингу з навчальної роботи, для

оцінювання якої призначається 60 балів, і рейтингу з атестації (екзамен) – 40 балів.

## **6. Рекомендована література**

### **Базова література**

1. Бірюкова Т.Л., Спрінсян В.Г. Ресурси та технології інформаційного менеджменту : навч. посіб. 2-ге вид. Одеса : ОНПУ, 2022. 248 с.
2. Жежнич П. І. Технології інформаційного менеджменту : навч. посіб. Львів : Львівська політехніка, 2018. 260 с.
3. Знахур С. В. Інформаційний менеджмент та маркетинг : конспект лекцій. Харків : Вид. ХНЕУ, 2019. 132 с.
4. Матвієнко О. В. Основи інформаційного менеджменту: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2016. 128 с.
5. Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Основи менеджменту інформаційних систем. Київ : Центр навчальної літератури, 2015. 142 с.
6. Attinger M. L. Integrated Information Management: A Real World Theory / M. L. Attinger. [s. l.] : Records Management Quarterly, 2021. 268 p.
7. Herget I. Konzeption des Informationsmanagements in Informationswissenschaftlichen Studienangeboten / I. Herget ; Informationsspezialistenfur Europa. Proceedings : Konstanz, 2020. 534 p.
8. Wersig G. Organisations – Kommunikation: Die Kunst, ein Chaos zu organisieren / G. Wersig. FBO Verlag : Baden-Baden, 2019. 166 p.

### **Допоміжна**

9. Батюк А. Є та ін. Інформаційні системи в менеджменті: навч. посіб. / А.Є. Батюк, З .П. Дзуліт, К. М. Обельовська та ін. Львів : Національний університет „Львівська політехніка” (Інформаційно-видавничий центр „ІНТЕЛЕКТ+” Інститут післядипломної освіти), «Інтелект-Захід», 2015. 520 с.
10. Войтко С. В., Ангелов К. П. Менеджмент у телекомунікаціях: навч. посіб. Київ : Знання, 2017. 295 с.
11. Глівенко С. В. Інформаційні системи в менеджменті: навч. посіб. / С.В. Глівенко, Є.В. Лапін, О.О. Павленко та ін. Суми : ВТД «Університетська книга», 2015. 407 с.
12. Гужва В. М. Інформаційні системи і технології на підприємствах : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2011. 400 с.
13. Карпенко О.О. Аналітико-синтетична обробка документної інформації. Харків, 2018. 139 с.
14. Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Інформаційний менеджмент: опорний конспект лекцій у схемах і таблицях. Київ : Слово, 2017. 200 с.
15. Новак В. О., Макаренко Л. Г. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посіб. Київ : Кондор, 2016. 462 с.

16. Новаківський І. І., Грибик І. І. Інформаційні системи у менеджменті: системний підхід: навч. посіб. Львів: В-во Національного університету «Львівська політехніка», 2017. 196 с.
17. Гарнавська Н. П., Пушкар Р. М. Менеджмент: Теорія та практика: підруч. для вузів. Тернопіль : Карт-бланш, 2017. 456 с.
18. Твердохліб М. Г. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посіб. 2-ге вид., доп. та перероб. Київ : КНЕУ, 2002. 224 с.
19. Федулова Л. І. Менеджмент організацій. Львів : В-во Національного університету «Львівська політехніка», 2015. 196 с.
20. Application Information Lifecycle Management / Інтернет-портал Informatica Corporation. – URL: <http://www.informatica.com/ru/products/application-ilm/>
21. Information Life Cycle Management (ILM) / Gartner IT Glossary. – URL <http://www.gartner.com/it-glossary/information-lifecycle-management-ilm/>
22. Information Lifecycle Management Solutions / Hewlett-Packard Development Company, L.P. Website – URL: <http://h71028.www7.hp.com/enterprise/cache/258941-0-0-0-121.html?404m=cacheccto0>

### **Інформаційні ресурси**

24. Закон України „Про інформацію” від 02.10.92, зі змінами та доповненнями від 23.06.05.
25. Закон України „Про захист інформації в автоматизованих системах” від 05.07.94 № 80/94 ВР.
26. Закон України „Про електронні документи та електронний документообіг” від 22.05.03 № 851-IV.
27. Закон України „Про електронний цифровий підпис” від 22.05.03 № 852-IV.
28. Положення про Національний реєстр електронних інформаційних ресурсів (згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17.03.04 № 325).
29. Інформаційний менеджмент. URL: <http://stringer.in.ua/?p=308>.
30. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua/>
31. Освітній портал, присвячений висвітленню освітніх і наукових процесів в Україні. URL: <http://www.osvita.org.ua>
32. Міністерство фінансів України. URL: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)
33. Пошуковий сервіс: [www.google.com.ua/](http://www.google.com.ua/)
34. Державний комітет статистики України. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, Протокол №1 від «28» серпня 2023 р.