




МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Назва курсу</b>	<b>Соціальна відповідальність бізнесу</b>
<b>Викладач</b> 	Лілія Коваль, кандидат економічних наук., доцент. кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики
<b>Контактний тел.</b>	+38(050) 656 55 05
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:kovalla@kntu.kr.ua">kovalla@kntu.kr.ua</a>
<b>Обсяг та ознаки дисципліни</b>	Вибіркова дисципліна. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2024.
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
<b>Пререквізити</b>	Базові знання з економічної теорії, вищої та прикладної математики, статистики, економетрики та оптимізаційних методів і моделей, економіки підприємства, менеджменту, маркетингу.

### 1. Мета і завдання дисципліни

**Мета і завдання дисципліни** «Соціальна відповідальність бізнесу» є формування у фахівців базових знань з теорії та практики соціальної відповідальності і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Дисципліна орієнтує на пошук креативних підходів до соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі та допомагає у вирішенні економічних, екологічних та соціальних проблем на умовах соціального партнерства.

**Завданням вивчення дисципліни** є формування компетентностей у здобувачів вищої освіти спеціальності 075 – Маркетинг

- Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- Навички міжособистісної взаємодії.
- Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

- Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.
- Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням між функціональних зв'язків

## **2. Результати навчання**

При вивченні дисципліни здобувач вищої освіти спеціальності 075 – Маркетинг повинен набути наступних результатів.

- Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.
- Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.
- Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

## **3. Політика курсу та академічна доброчесність**

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркових навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

## **4. Програма навчальної дисципліни**

- Тема 1. Теоретико - методологічні засади розвитку соціальної відповідальності (СВ)
- Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ)
- Тема 3. Програми соціальної відповідальності організацій
- Тема 4. Соціальна відповідальність у сфері управління персоналом
- Тема 5. Соціально відповідальний маркетинг як складова соціальної відповідальності бізнесу
- Тема 6. Діагностика соціальної відповідальності в суспільстві
- Тема 7. Розвиток соціальної відповідальності в Україні

## **5. Система оцінювання та вимоги**

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

## **6. Рекомендована література**

1. Балуєва О. В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / О. В. Балуєва, О. В. Боднарук. Маріуполь: ДонДУУ, 2017. 284 с.
2. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
3. Камишнікова Е.В. Методологія стратегічного управління корпоративною соціальною відповідальністю : монографія. Маріуполь : ПДТУ, 2020. 260 с.
4. Олійник О.О. Соціальна відповідальність: Навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2016. 222 с.

5. Охріменко О. О., Іванова Т. В. Соціальна відповідальність : навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. 180 с.
6. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / [А. М. Колот, О. А. Грішнова, О. О. Герасименко та ін.] ; за заг. ред. д.е.н., проф. А. М. Колота. К. : КНЕУ, 2015. 519 с.
7. Соціальна відповідальність: практичний аспект [Текст] : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, О. В. Пирог, Л. І. Чернобай [та ін.] ; МОН України, Нац. ун-т "Львівська політехніка". – Київ : Кондор, 2020. – 243,
8. Соціальна відповідальність підприємства : навч. посіб. / упоряд. О. Д. Балдинюк; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві. 2022. 162 с
9. Хоронжий, А. Г. Соціальне управління [Текст] : навч. посіб. для студ. ВНЗ / А. Г. Хоронжий; МОН України. Львів : Магнолія, 2021. 289
10. Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року. URL: [http://svb.ua/sites/default/files/201309\\_strategiya\\_spriyannya\\_rozvitku\\_svb\\_v\\_ukrayini.pdf](http://svb.ua/sites/default/files/201309_strategiya_spriyannya_rozvitku_svb_v_ukrayini.pdf).
11. Конкурентоспроможність України у відображенні рейтингів міжнародних організацій. URL: [www.amk.gov.ua](http://www.amk.gov.ua).
12. Глобальна ініціатива відповідального лідерства (Global Responsible Leadership Initiative — GRLI). URL: <https://www.pngwing.com/ru/free-pngpbkzd>.
13. Європейська асоціація етики бізнесу (European Business Ethics Network — EBEN). URL: <https://eba.com.ua/about-us/> Конвенції і Рекомендації Міжнародної організації праці.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, Протокол №1 від «29» серпня 2023 р.